**Приложение №6**

к документации по открытому запросу предложений

по разработке и реализации мероприятийпо позитивному

позиционированию компании ООО «Иркутскэнергосбыт»

**Лот №6: «Изготовление и прокат видео, аудио информации в Иркутской области»**

**Период информационного обслуживания – 12 месяцев.**

**Предельная сумма по договору не более 3 300 000 (Три миллиона триста тысяч) рублей, включая НДС.**

**Цель размещения информации**: информирование потребителей компании о тарифах и способах оплаты, стимулирование к выполнению договорных обязательств энергопотребления, формирование позитивного имиджа компании

1. **Требования к Исполнителю:**

- ежедневное собственное 24-часовое вещание на территории Иркутска, Иркутского района, г. Шелехов и Ангарск;

- наличие собственной студии вещания, оборудования для качественных съемок и монтажа рекламных, информационных сюжетов, а также квалифицированного персонала;

- наличие авторских программ;

- наличие прямого эфира продолжительностью не менее 30 минут;

- возможность прямого включения с места событий;

- возможность проведения прямой линии с населением в прямом эфире протяженностью до 30 минут;

- возможность проведения интерактивного опроса населения в прямом эфире;

- возможность оперативного производства эфирного ролика, видео объявления, или информационного поля и распространение через телестудии городов и поселков Иркутской области в течение суток.

**2. Требования к качеству работы:**

- материалы, подлежащие размещению в СМИ, должны быть подготовлены Исполнителем с надлежащим техническим уровнем, на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки, в соответствии с законодательством РФ;

- исполнитель имеет право привлекать для выполнения работ другие организации и третьих лиц без увеличения стоимости работ;

- исполнитель согласовывает все подготавливаемые материалы со службой по связям с общественностью Заказчика.

**3. Стоимость работ:** Расчет цены производится на основании представленных **официальных** прайс-листов собственной студии и региональных редакций с учетом предоставляемой скидки, дополнительных услуг. Объёмы работ и условия выполнения представлены в таб. №1.Цена работы по договору должна включать в себя стоимость услуг, материалов, уплату налогов и других обязательных платежей. Стоимость рекламной надбавки от размещаемых в других СМИ материалов не должна превышать 15% от стоимости, указанной в официальном прайсе издания, в котором происходит размещение аудио-видео, или текстового информационного материала.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Формат подачи информации** | **Периодичность (количество) выхода** | **Объём информации** | **Требования** |
| **Прямой эфир, ИРКУТСК** | Студийное выступление | 4 раза в год | **Не менее 30 минут** | Сбор и подготовка информации (предварительный сценарий выступления), возможность проведения прямой линии в прямом эфире. |
| **Подготовка и прокат информации** | информационное поле (видео объявление) | С 4 по 8 и 22 по 25 число каждого четного месяца | 20 секунд до 20 слов | Сроки выхода информации, формат, объём оговаривается каждый раз на основании заявки, являющейся неотъемлемой частью Договора согласование готового информационного продукта. Прокат по городам: Иркутск, Шелехов, Байкальск, Слюдянка, Ангарск, Черемхово, Нижнеудинск, Тулун, Тайшет, Чунский, Киренск, Усть-Кут, Усть-Илимск, Братск, Железногорск, Усолье-Сибирское. |
| **Подготовка и размещение информации на радио** | Постоянное аудио-объявление | С 4 по 8 и 22 по 25 число каждого нечетного месяца | До 20 секунд | Прокат по городам: Иркутск, Шелехов, Байкальск, Слюдянка, Ангарск, Черемхово, Нижнеудинск, Тулун, Тайшет, Чунский, Киренск, Усть-Кут, Усть-Илимск, Братск, Железногорск, Усолье-Сибирское. |
| Оперативное аудио-объявление | Раз в месяц 10 дней | До 30 секунд | Любой из городов Иркутской области, в зависимости от заявки |
| **Прокат рекламы в Иркутской области** | Прокат на региональных студиях телевидения готового рекламного ролика | 30 дней | До 20 секунд | Отдельное согласование пакетного размещения. Условия, территория размещения оговаривается каждый раз на основании заявки. Прокат по городам: Иркутск, Шелехов, Байкальск, Слюдянка, Ангарск, Черемхово, Нижнеудинск, Тулун, Тайшет, Чунский, Киренск, Усть-Кут, Усть-Илимск, Братск, Железногорск, Усолье-Сибирское. |
| Оперативное виде-объявление | Раз в месяц 5 дней | До 20 секунд | Любой из городов Иркутской области, в зависимости от заявки |
| **Прокат информации на телеканале** | Информационные передачи, информационные сюжеты | В течение года: прямой эфир в новостной программе не менее 10 мин – 3 раза; передача тематическая о деятельности компании продолжительностью не менее 3 мин.-4 раза; информационный сюжет продолжительностью 2 мин. – 3 раза. | | Продолжительность тематических передач от 10 до 60 минут. Продолжительность информационных сюжетов от 90 до 120 секунд. Сроки выхода информации, формат, объём оговаривается каждый раз на основании заявки, являющейся неотъемлемой частью Договора |
| **Новогоднее поздравление** | Рекламный ролик продолжительностью не менее 20 сек | Эфир накануне нового года на региональных каналах Иркутской области | | Отдельное согласование пакетного размещения. Условия, территория размещения оговаривается каждый раз на основании заявки |

*ДОГОВОР №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***на размещение рекламно-информационных материалов***

**г. Иркутск «\_\_» \_\_\_ 2014 года**

Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская Энергосбытовая компания», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице заместителя директора по экономике и финансам Тупицына Андрея Николаевича, действующего на основании Доверенности №158 от 06.06.2014 года, и \_\_\_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Исполнитель» в лице генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора.**

**1.1.** Исполнитель, в соответствии с условиями настоящего договора, обязуется оказать Заказчику услуги по размещению (трансляции) рекламно-информационных материалов (далее – Материалов) Заказчика в эфире Исполнителя, а также по желанию Заказчика – в других средствах массовой информации, средствами наружной рекламы в объемах и на условиях, предусмотренных настоящим договором, а Заказчик обязуется оплатить Исполнителю оказанные услуги в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

**2. Порядок оказания услуг.**

2.1. Размещение согласованных Материалов Заказчика осуществляется в соответствии с утвержденным уполномоченным Заказчиком лицом медиа-планом. Размещение Материалов может производиться на основании односторонней заявки Заказчика, подписанной уполномоченным лицом. Если Исполнитель произвел размещение Материалов в соответствии с поданной Заказчиком заявкой, заявка считается согласованной.

2.2. По размещенным Материалам Заказчика, Исполнителем составляется акт выполненных работ с указанием даты выхода и объёма информации, который подписывается Заказчиком в течение 3-х рабочих дней с момента представления. В случае если Заказчик в установленный срок не подписал акт приёмки оказанных услуг и не представил мотивированного отказа подписать акт, считается, что Исполнитель выполнил свои обязательства по договору в соответствии с заявкой Заказчика надлежащим образом.

**2.3.** Заказчик назначает специалиста по связям с общественностью ООО «Иркутская Энергосбытовая компания» Распопову Татьяну Геннадьевну лицом, ответственным за исполнение настоящего договора и полномочным на подписание заказа, оригинал-макета и согласование любых изменений к нему.

**2.4.** Исполнитель назначает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ лицом, ответственным за исполнение настоящего договора и полномочным на подписание медиа-планов, оригинал-макета и согласование любых изменений к нему.

**3. Обязательства сторон.**

3.1. Заказчик обязуется:

**3.1.1.** Предоставить Исполнителю рекламно-информационные материалы в готовой для распространения в эфире (печатных СМИ форме), гарантируя отсутствие в размещаемых Материалах нарушений законодательства РФ о рекламе, о средствах массовой информации, об авторских и смежных правах в следующие сроки:

- для размещения в эфире Исполнителя рекламно-информационных видеоматериалов не позднее 3-х рабочих дней до даты размещения;

- рекламно-информационных объявлений в тексте бегущей строки не позднее двух рабочих дней до выхода в эфир в будние дни, и не позднее 12-00 часов четверга в случае выхода в эфир бегущей строки в выходные дни;

- для размещения рекламно-информационных материалов в печатных СМИ Исполнителя не позднее 17-00 часов понедельника на ближайший номер;

3.1.2. Качество предоставляемых Заказчиком Материалов должно соответствовать следующим техническим требованиям Исполнителя:

- видеоматериалы должны быть расположены на видеокассетах формата BETACAM SP, DVCAM, miniDV в системе PAL, на CD/DVD video, разрешение 720х576 пикселей (видимое изображение: отступ от правого/левого края не менее 37 пикселей, отступ от верхнего/нижнего края не менее 28 пикселей), на CD/DVD в формате AVI разрешение изображения 720х576 пикселей (видимое изображение: отступ от правого/левого края не менее 37 пикселей, отступ от верхнего/нижнего края не менее 28 пикселей), обязательно наличие нижних полуполей, обязательное использование Microsoft DV кодека.

- готовые макеты для размещения в газете принимаются в электронной версии в формате \*.tif: ч/б макеты Bitmap, 600 или 300 точек на дюйм, цветные макеты - CMYK 300 точек на дюйм (с приложением распечатки).

**3.1.3.** Согласовать составленный Исполнителем медиа-план**.**

**3.1.4.** Предоставить по требованию Исполнителя в трехдневный срок документально подтвержденные сведения о достоверности информации, о соответствии Материалов требованиям действующего законодательства РФ.

**3.1.5.** Если Материал производится Исполнителем, предоставить информацию, необходимую для его изготовления, с учетом требования законодательства РФ.

**3.1.6.** Подписать акт сдачи-приемки оказанных услуг в сроки, установленные п.2.2. настоящего договора.

**3.1.7.** Оплатить услуги Исполнителя в сроки, предусмотренные настоящим Договором, в соответствии с Прайсом, **Приложение №1**, являющимся неотъемлемой частью Договора.

**3.1.8.** Предоставить копии Лицензий, Сертификатов, Свидетельств, Разрешений, если объект рекламы подлежит лицензированию, сертификации или иному регламентированию и немедленно сообщать Исполнителю о приостановлении действия лицензии/разрешений/ сертификатов/ иных документов, их аннулировании, прекращении срока действия.

3.2. Исполнитель обязуется:

3.2.2. Оказывать Заказчику услуги по распространению Материалов в соответствии с согласованным медиа-планом/заявкой на условиях настоящего Договора.

3.2.3. По требованию Заказчика предоставить эфирную справку по проведенному рекламному обслуживанию.

**3.2.4.** Если рекламную продукцию для последующей трансляции в эфире производит Исполнитель

- изготовить Материал;

- согласовать его с Заказчиком;

- информировать Заказчика об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе;

**3.2.5.**  Для выполнения принятых на себя обязательств Исполнитель вправе на договорных условиях привлекать третьих лиц без изменения цены прайс-листа.

**3.2.6**. Исполнитель вправе не размещать информацию в дни, объявленные приказом по конкретному СМИ свободными от рекламы, а также в дни траура, объявленные в Российской Федерации. При этом услуги по размещению данной информации оказываются Заказчику в аналогичное время (программах) в течение ближайших дней, без учета штрафных санкций.

3.2.7. Исполнитель вправе отказать Заказчику в размещении Материалов, если они по своим техническим характеристикам не соответствует требованиям пункта 3.1.2. настоящего договора, или не соответствует этическим, политическим и тематическим принципам конкретного СМИ, или требованиям действующего законодательства, о чем информирует Заказчика не позднее одного рабочего дня с момента получения Материала.

**3.2.8.** Раскрыть информацию в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе, конечных) по форме **Приложения №2** к настоящему договору, с подтверждением соответствующими документами.

**3.2.9**. Подписать Соглашение о соблюдении антикоррупционных условий (**Приложение №3**, являющееся неотъемлемой частью договора).

4. Расчеты и порядок оплаты.

**4.1**. Стоимость услуг Исполнителя по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика определяется на основании прайс-листа (**Приложение №1**), действующего на момент подписания настоящего Договора.

**4.2**. Заказчик обязуется производить оплату путем перечисления на расчетный счет Исполнителя денежных сумм в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с момента подписания акта выполненных работ.

**4.3**. Нарушение Заказчиком условий и сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, дает Исполнителю право не приступать к оказанию услуг по размещению Материалов или в любой момент снять Материалы Заказчика, уведомив последнее за один день до дня снятия Материалов.

4.4. Требования, вытекающие из настоящего договора, могут быть погашены путем зачета взаимных требований, который оформляется актом сверки и протоколом (актом) взаимозачета или уведомительным письмом о зачете взаимных требований в соответствии со ст. 410 ГК РФ.

4.5. Вознаграждение Исполнителя составляет 15 % от стоимости, указанной в официальном прайсе издания, в котором происходит размещение аудио-видео, или текстового информационного материала.

**4.6.** Предельная стоимость услуг по настоящему договору \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей с учётом НДС.

5. Срок действия договора.

5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами и действует в течение 12 месяцев, но в любом случае до полного исполнения Сторонами всех обязательств по нему.

5.2. В случае существенного нарушения условий настоящего договора какой либо из сторон, договор может быть расторгнут в одностороннем (внесудебном) порядке. Уведомление об одностороннем расторжении договора направляется стороне за 10 дней до даты прекращения действия договора. В этот же срок Стороны заканчивают все расчеты по договору.

6.Ответственность сторон.

6.1. Заказчик несет ответственность за содержание и оформление предоставляемых для размещения Материалов и принимает на себя обязательство возместить Исполнителю все убытки и взыскания, понесенные им в связи с нарушением Заказчиком принятых на себя гарантий на основании претензий третьих лиц, включая государственные органы.

6.2. В случае нарушения заявки по вине Исполнителя, Исполнитель обязан:

- в случае невыхода в эфир рекламы либо выхода в эфир рекламы с нарушением графика по письменному согласованию с Заказчиком, разместить её в двойном объеме, в тех же передачах (программах) либо в другое равноценное время;

- в случае нарушения версии рекламного сюжета, вышедшего в эфир, а также выход рекламного сюжета в эфир с браком по звуку или изображению – по письменному согласованию с Заказчиком, разместить её в двойном объеме в тех же передачах (программах) либо в другое равноценное время;

- в случае невыхода Материалов или выхода Материалов с браком в печатных СМИ по вине Исполнителя, последний обязан по письменному согласованию с Заказчиком разместить указанные Материалы в двойном объеме в согласованные с Заказчиком сроки.

6.3. Претензии по нарушению утверждённой Исполнителем заявки или выхода рекламы с браком могут быть предъявлены Заказчиком в течение 3-х рабочих дней с момента нарушения или выхода Материала в эфир или печать. При отсутствии претензий со стороны Заказчика в указанный срок, считается, что Исполнитель выполнил свои обязательства надлежащим образом.

6.4. Исполнитель не несет ответственности за нарушение заявки в случае несвоевременного предоставления Заказчиком информации или рекламных материалов, а также в случае снятия Материала с эфира или печати по требованию уполномоченных на то органов.

6.5. За нарушение срока оплаты за размещение Материалов Исполнитель вправе предъявить Заказчику письменное требование об уплате пени в размере 0,5% от стоимости оказанных рекламных услуг за каждый день просрочки до полного погашения задолженности.

6.6. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему договору, если неисполнение явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора и не зависящих от воли Сторон (форс-мажорные обстоятельства). К форс-мажорным обстоятельствам относятся стихийные бедствия (наводнение, пожар, землетрясения и иные чрезвычайные явления природы), непредвиденные технические неполадки, произошедшие не по вине сторон, метеорологические явления, повлекшие за собой сбой передачи в эфир, военные действия, чрезвычайное положение, принятие законодательных актов или иные действия государственных органов прямо и непосредственно препятствующие исполнению обязательств по настоящему договору, а также любые другие обстоятельства, действующие вне разумного контроля Сторон. При наступлении форс-мажорных обстоятельств, Стороны обязаны немедленно информировать об этом друг друга.

6.7. При прекращении действия форс-мажорных обстоятельств и их последствий, Стороны утверждают новую заявку.

**6.8**. Все штрафные санкции, предусмотренные настоящим Договором, полагаются к оплате виновной стороной только на основании письменной претензии и считаются признанными с момента оплаты соответствующего счета. Штрафные санкции уплачиваются виновной стороной в течение пяти банковских дней с момента получения соответствующей претензии и счета.

7. Особые условия размещения рекламы

7.1. Заявки на размещение рекламных материалов в иных СМИ, интернете и на рекламном носителе должны быть предоставлены Заказчиком не позднее, чем за 7 рабочих дней до планируемой даты размещения, а рекламные материалы – за 5 рабочих дней до планируемой даты размещения/изготовления.

7.2. Заказчик вправе внести изменения в первоначально согласованный график размещения (отказаться от размещения Материалов, заменить их, приостановить размещение) за 5 рабочих дней, за исключением случая, когда Материал заменяется другим, аналогичным по объему (такого же хронометража). В случае нарушения указанного срока, Заказчик обязуется оплатить: фактическое размещение в случае отсутствия технологической возможности снятия Материала с эфира (публикации).

**7.3.** В случае изменения Сеток вещания радио-телеканалов, Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменить график размещения Материала, распространяемого в эфире СМИ, письменно уведомив Заказчика, в т.ч. по факсу в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента внесения изменений, при этом услуги по размещению данного Материала оказываются Заказчику в равнозначное время в течение ближайших дней, без применения штрафных санкций. Внесение указанных изменений не является нарушением обязательств Исполнителя.

**7.4.** В случае, если допущены нарушения графика размещения и/или нарушения выхода версий рекламных аудио- и видеороликов, оригинал-макетов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком, разместить не вышедший Материал в ближайшее время в полном объеме в тех же программах (печатных СМИ) или в другое равноценное время (передачах, печатных СМИ), согласованное с Заказчиком.

В случае нарушения сроков размещения Материалов в Интернете Исполнитель оказывает рекламные услуги в размере неисполненного или ненадлежащее исполненного, т.е. производит размещение Материалов Заказчика в объеме, не превышающем в любом случае объем неразмещенных и/или ненадлежаще размещенных Материалов в согласованные с Заказчиком сроки. Никакие другие выплаты и возмещения Исполнителем не производятся.

При размещении Материалов в интернете Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Договора в случае любого некачественного функционирования оборудования, программного обеспечения и каналов связи, находящихся за пределами ресурсов Исполнителя, вызванного технологическими причинами или действиями/бездействиями третьих лиц. При этом Исполнитель обязан потребовать с виновной стороны и предоставить Заказчику документы, подтверждающие непричастность Исполнителя к возникшим перерывам.

**7.5.** Не является нарушением обязательств Исполнителя изменение сроков размещения Материала на рекламном носителе в случае, если Исполнителю поступает законное требование уполномоченных органов муниципального управления о размещении на конкретном рекламном носителе социального материала. Срок размещения материала Заказчика увеличивается соразмерно сроку, на который его Материал заменялся муниципальным, при этом демонтаж/монтаж материала осуществляется за счет Исполнителя, либо по требованию Заказчика Исполнитель производит перерасчет стоимости по фактически оказанным услугам и возвращает соответствующую часть денежных средств Заказчику.

8. Дополнительные условия.

8.1. Материалы или их копии, в том числе вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение Материалов должны храниться в течение года со дня последнего распространения Материалов или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством РФ установлено иное.

8.2. Стороны принимают на себя обязательства немедленно информировать друг друга в письменном виде об изменениях своих реквизитов.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой стороны.

8.4. Споры, возникающие между Сторонами, подлежат разрешению в Арбитражном суде Иркутской области.

8.5. Все изменения и дополнения к настоящему договору согласовываются Сторонами и подписываются уполномоченными представителями.

8.6. В случаях, не предусмотренных настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

**8.7.** Заказчик вправе распоряжаться по своему усмотрению всеми текстовыми, фото, видео-аудиоматериалами, подготовленными силами Исполнителя и оплаченные Заказчиком.

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Заказчик:**  ООО «Иркутская Энергосбытовая компания»  664043 г. Иркутск, ул. Лермонтова, 257  ИНН 3808166404/КПП 381250001  Банк Иркутский ф-л АКБ «СОЮЗ» (ОАО)  р/сч. 40702810290040001681  БИК 042 520 728  к/сч. 30101810300000000 28  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Н.Тупицын |

Приложение №1 к Договору

***на размещение рекламно-информационных материалов***

**г. Иркутск «\_\_» \_\_\_ 2014 года**

Прайс-лист на прокат

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Формат подачи информации** | **Периодичность (количество) выхода** | **Объём информации** | **Требования** | **Цена** |
| **Прямой эфир, ИРКУТСК** | Студийное выступление | 4 раза в год | **Не менее 30 минут** | Сбор и подготовка информации (предварительный сценарий выступления), возможность проведения прямой линии в прямом эфире. |  |
| **Подготовка и прокат информации** | информационное поле (видео объявление) | С 4 по 8 и 22 по 25 число каждого четного месяца | 20 секунд до 20 слов | Сроки выхода информации, формат, объём оговаривается каждый раз на основании заявки, являющейся неотъемлемой частью Договора согласование готового информационного продукта. Прокат по городам: Иркутск, Шелехов, Байкальск, Слюдянка, Ангарск, Черемхово, Нижнеудинск, Тулун, Тайшет, Чунский, Киренск, Усть-Кут, Усть-Илимск, Братск, Железногорск, Усолье-Сибирское. |  |
| **Подготовка и размещение информации на радио** | Постоянное аудио-объявление | С 4 по 8 и 22 по 25 число каждого нечетного месяца | До 20 секунд | Прокат по городам: Иркутск, Шелехов, Байкальск, Слюдянка, Ангарск, Черемхово, Нижнеудинск, Тулун, Тайшет, Чунский, Киренск, Усть-Кут, Усть-Илимск, Братск, Железногорск, Усолье-Сибирское. |  |
| Оперативное аудио-объявление | Раз в месяц 10 дней | До 30 секунд | Любой из городов Иркутской области, в зависимости от заявки |  |
| **Прокат рекламы в Иркутской области** | Прокат на региональных студиях телевидения готового рекламного ролика | 30 дней | До 20 секунд | Отдельное согласование пакетного размещения. Условия, территория размещения оговаривается каждый раз на основании заявки. Прокат по городам: Иркутск, Шелехов, Байкальск, Слюдянка, Ангарск, Черемхово, Нижнеудинск, Тулун, Тайшет, Чунский, Киренск, Усть-Кут, Усть-Илимск, Братск, Железногорск, Усолье-Сибирское. |  |
| Оперативное виде-объявление | Раз в месяц 5 дней | До 20 секунд | Любой из городов Иркутской области, в зависимости от заявки |  |
| **Прокат информации на телеканале** | Информационные передачи, информационные сюжеты | В течение года: прямой эфир в новостной программе не менее 10 мин – 3 раза; передача тематическая о деятельности компании продолжительностью не менее 3 мин.-4 раза; информационный сюжет продолжительностью 2 мин. – 3 раза. | | Продолжительность тематических передач от 10 до 60 минут. Продолжительность информационных сюжетов от 90 до 120 секунд. Сроки выхода информации, формат, объём оговаривается каждый раз на основании заявки, являющейся неотъемлемой частью Договора |  |
| **Новогоднее поздравление** | Рекламный ролик продолжительностью не менее 20 сек | Эфир накануне нового года на региональных каналах Иркутской области | | Отдельное согласование пакетного размещения. Условия, территория размещения оговаривается каждый раз на основании заявки |  |

**Прайс-лист на услуги видео-, аудио производства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Описание** | **Срок выполнения** | **Сумма (руб)** |
| **Видеопродукция** | | | |
| **Видеообъявление** | Текст на стандартной подложке, 1 диктор, редактирование текста заказчика |  |  |
| **Статичная заставка** | Написание текста, статичный фон/1 иллюстрация, дикторский текст музыкальная подложка, титры, логотип  (все материалы предоставляет заказчик) |  |  |
| **Заставка с динамическими титрами** | 1 Написание текста, 1 иллюстрация, 1 диктор музыкальная подложка, динамические титры, логотип |  |  |
| **Слайд-ролик** | До 10 иллюстраций (предоставляются заказчиком),  1 диктор, музыкальная подложка, титры, создание динамики на экране (смена фотографий/иллюстраций)  С созданим элементов дизайна, графики |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рекламный сюжет 1 мин.** | Репортажная съемка, линейный монтаж, титры, логотип, дикторский текст (транспорт в пределах города, выезд за город оплачивается дополнительно или транспорт предоставляется заказчиком) |  |  |
| **Информационный сюжет** 1 мин. | Текст журналиста, репортажная съемка, линейный монтаж, титры, логотип, 1 диктор. |  |  |
| **Рекламно-информационный ролик** | Текст журналиста, выездные репортажные съемки до 3-х часов, 1 интервью представителя компании, линейный монтаж, 1 диктор, музыкальная подложка, статичные титры, логотип (транспорт в пределах города, выезд за город оплачивается дополнительно или транспорт предоставляется заказчиком)\С созданим элементов дизайна, графики, нелинейный монтаж |  |  |
| **Имиджевый (постановочный)** видеоролик  до 30 сек. | Разработка сценария. Съемки и монтаж по режиссерскому проекту, использование сложных спецэффектов, музыкальная подложка, актеры – по сценарию |  |  |
| **Анимационный** ролик  . | Разработка сценария, раскадровка планов, озвучивание, музыкальная подложка, 2-d графика |  |  |
| **Рекламно-презентационный фильм** | Сценарный план, работа репортера, режиссера, титры, компьютерные эффекты до 60 сек., музыкальная подложка. |  |  |
| **Съемка событий** | 1 оператор, съемка в формате DVD CAM, транспорт в пределах города без стоимости видеокассеты |  |  |
| **Отдельные виды работ** | | | |
| Разработка сценария видеоролика | Постановочного, рекламно-информационного |  |  |
| Разработка слогана |  |  |  |
| Написание рекламного текста |  |  |  |
| Переозвучивание | Дикторский текст, 1 диктор |  |  |
| Перемонтаж готового видеоматериала (без озвучивания) | Простой монтаж, сведение музыки и текста |  |  |
| Титры статичные | - |  |  |
| Титры динамические | - |  |  |
| Отрисовка логотипа | Подбор шрифта, цвет, размер |  |  |
| Запись рабочего материала на DVD |  |  |  |
| Флеш-баннер (интернет)  Статичный  динамичный |  |  |  |

**Производство аудиопродукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид продукции** | **Комментарий** | **Срок изготовления.** | **Стоимость , руб.** |
| **Рекламное объявление** | Текст на стандартной фонограмме. Подача информации лаконичная. Один голос диктора. |  |  |
| **Информационный ролик** | Информация заказчика, отредактированная сценаристами, записывается на музыкальную подложку. 1 диктор |  |  |
| **Информационно-музыкальный ролик** | Информация заказчика, отредактированная сценаристами, записывается на музыкальную подложку. В записи один или два диктора, возможно использование спецэффектов, специальная обработка звука. |  |  |
| **Игровой ролик** | Оригинальный ролик с элементами драматургии, создающий особое эмоциональное воздействие на слушателя. Используется специальное звуковое или музыкальное оформление, эффекты. Участвуют несколько актеров. |  |  |
| **Музыкальный (вокальный) ролик** | Самая эффективная реклама на радио. Информация о компании преподносится в хорошо запоминаемой песенной форме. Такая реклама выделяется на фоне других роликов. |  |  |
| **Музыкальный логотип** | Фирменная пропевка названия компании или слогана. Однажды записанный логотип можно добавлять в начале или конце своей радио или ТВ рекламы. Это делает восприятие ролика более эффективным. |  |  |
| **Запись текста, голоса для автоответчика** | 1 страница формата А4, 12 |  |  |
| **Сочинение музыки для музыкального ролика/логотипа** | Авторская музыка в заданном стиле до 30 сек. |  |  |
| **Запись имиджевого голоса, бренд-войса федеральных каналов** |  |  |  |